

NACHHALTIGKEITSZIELE  
2025

*tratter*®



## GEMEINSAM FÜR MEHR NACHHALTIGKEIT: UNSERE ZIELE

*Bei Tratter Engineering verstehen wir, dass Nachhaltigkeit nicht nur eine Verantwortung gegenüber unserer Umwelt ist, sondern auch eine Chance, unsere Zukunft positiv zu gestalten.*

Um unsere Bemühungen in Richtung Nachhaltigkeit gezielter und transparenter zu gestalten, haben wir unsere Ziele in vier zentralen Themenbereichen festgelegt: Ökonomie, Ökologie, Soziales und Management. Diese Bereiche sind für uns nicht nur Leitlinien, sondern auch Grundpfeiler, auf denen unser Engagement für eine nachhaltige Entwicklung ruht.

Unter dem Thema „Ökonomie“ setzen wir uns dafür ein, unsere wirtschaftlichen Aktivitäten so zu gestalten, dass sie langfristig tragfähig sind und einen positiven Einfluss auf die Gesellschaft haben. Wir verfolgen eine ethische Geschäftspraxis, fördern faire Arbeitsbedingungen und streben nach ökonomischer Stabilität, die im Einklang mit unseren Werten steht.

Im Bereich „Ökologie“ liegt unser Fokus darauf, unsere Umweltauswirkungen zu minimieren und Ressourcen effizient zu nutzen. Wir sind entschlossen, unsere CO<sub>2</sub>-Emissionen zu reduzieren, den Wasserverbrauch zu optimieren und einen nachhaltigen Umgang mit natürlichen Ressourcen zu fördern. Unser Ziel ist es, eine grünere Zukunft für kommende Generationen zu gestalten.

Im sozialen Bereich setzen wir uns für das Wohl unserer Mitarbeiter, Gemeinschaften und Partnerschaften ein. Wir fördern Vielfalt, Gleichberechtigung und Gesundheit am Arbeitsplatz. Gleichzeitig engagieren wir uns in Bildungsinitiativen und sozialen Projekten, um einen positiven Einfluss auf die Gesellschaft zu haben.

Schließlich ist das „Management“ ein Bereich, der die Grundlage für eine effektive Umsetzung unserer Nachhaltigkeitsziele bildet. Wir etablieren klare Richtlinien, verantwortungsbewusste Praktiken und setzen auf transparente Kommunikation. Unsere Bemühungen im Bereich Management sind darauf ausgerichtet, die Nachhaltigkeit in den Kern unseres Unternehmens zu integrieren.

Mit diesen definierten Themenbereichen verfolgen wir eine ganzheitliche Herangehensweise an Nachhaltigkeit, um sicherzustellen, dass unsere Handlungen nicht nur einen positiven Einfluss auf unsere Geschäftstätigkeiten haben, sondern auch auf die Gesellschaft und die Umwelt, in der wir leben.

## ERREICHTE ZIELE

Ökonomisch



Ökologisch



Sozial



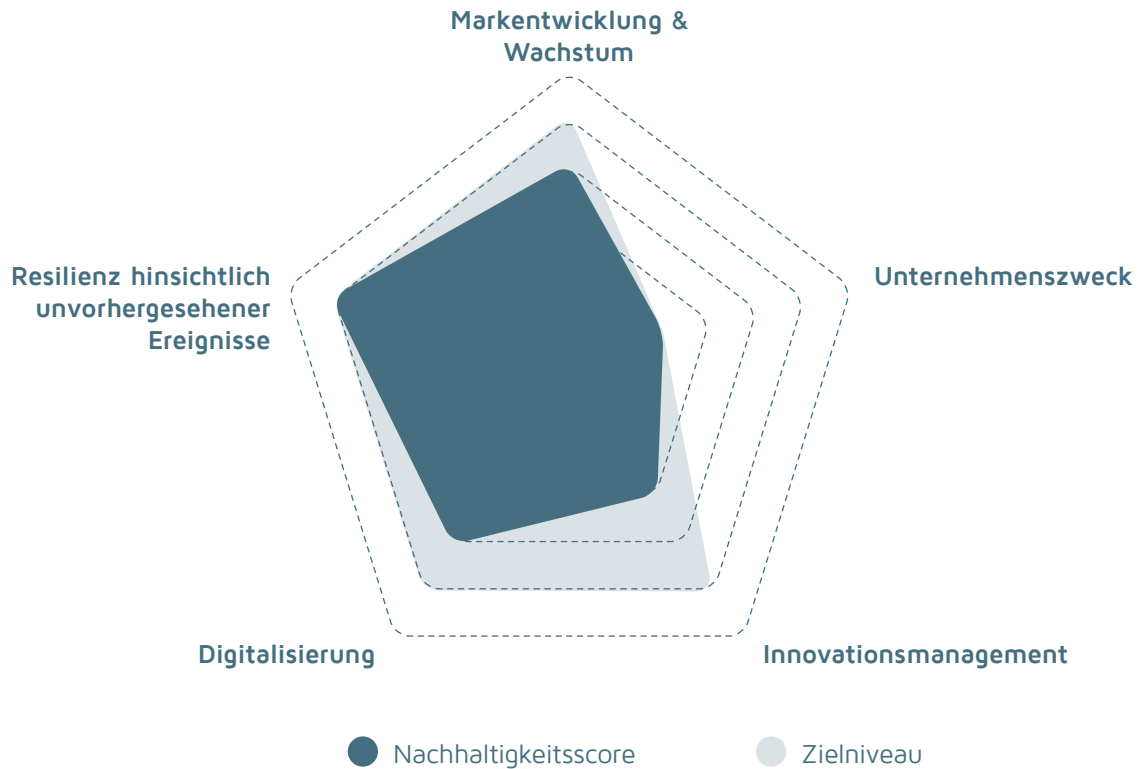
Management



---

## Ökonomisch

---



---

## Ziele

---

### Markenentwicklung und Wachstum

Wir antizipieren gesellschaftliche Bedürfnisse und entwickeln nachhaltige Geschäftsmodelle.

### Digitalisierung

Digitalisierung ermöglicht es unsere Nachhaltigkeitsziele zu erreichen.

### Unternehmenszweck

Langfristiges Wachstum und neue Märkte erschließen.

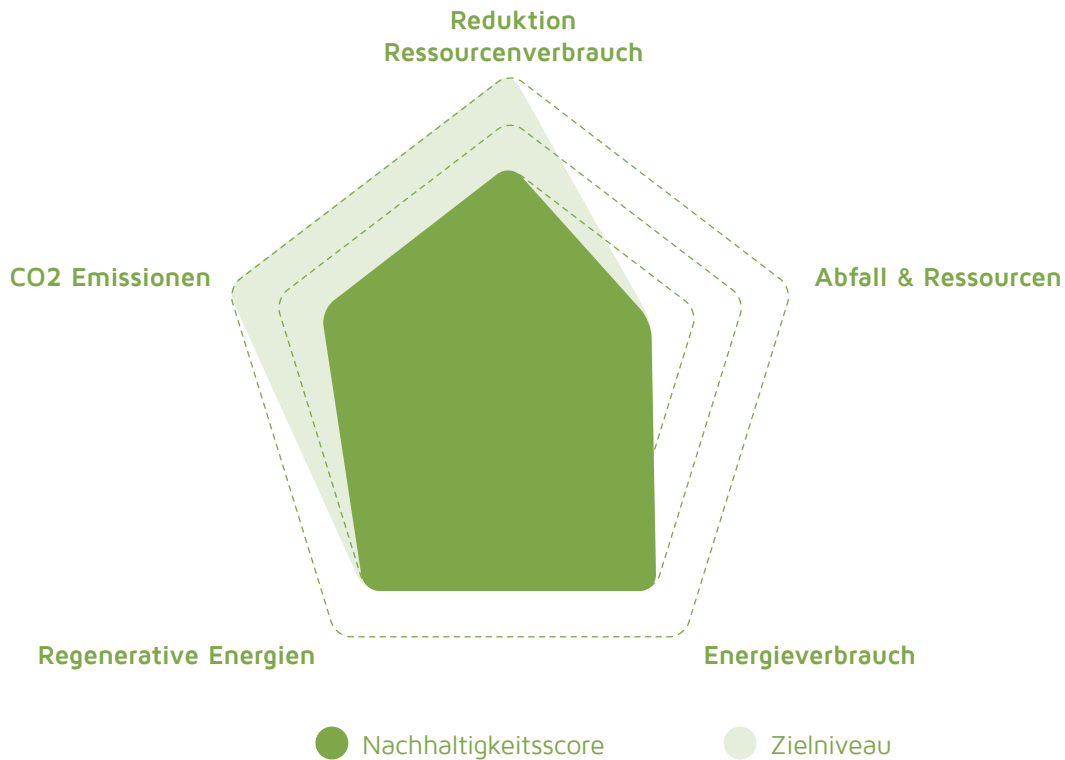
### Resilienz hinsichtlich unvorhergesehener Ereignisse

Unser Unternehmen ist „resistent“ bzw. robust und von Ereignissen wenig betroffen, da wir rasch in den Ausgangszustand zurückkehren können („Bounce back“).

### Innovationsmanagement

Wir haben ein systematisches Innovationsmanagement mit klar definierten Prozessen installiert.

## Ökologisch



## Ziele

### Reduktion Ressourcenverbrauch

Es gibt ein umfassendes Monitoring des Ressourcenverbrauchs und Projekte zur Ressourcenschonung in der gesamten Wertschöpfung.

### Energieverbrauch und -wiederverwertung

Es gibt umfassende Nachhaltigkeitsprojekte und Investitionen mit dem Ziel zur Energie-Wiederverwertung.

### Abfall und Ressourcen

Umfassende Projekte zur Wiederverwertung (Recycling oder Downcycling) von Abfällen.

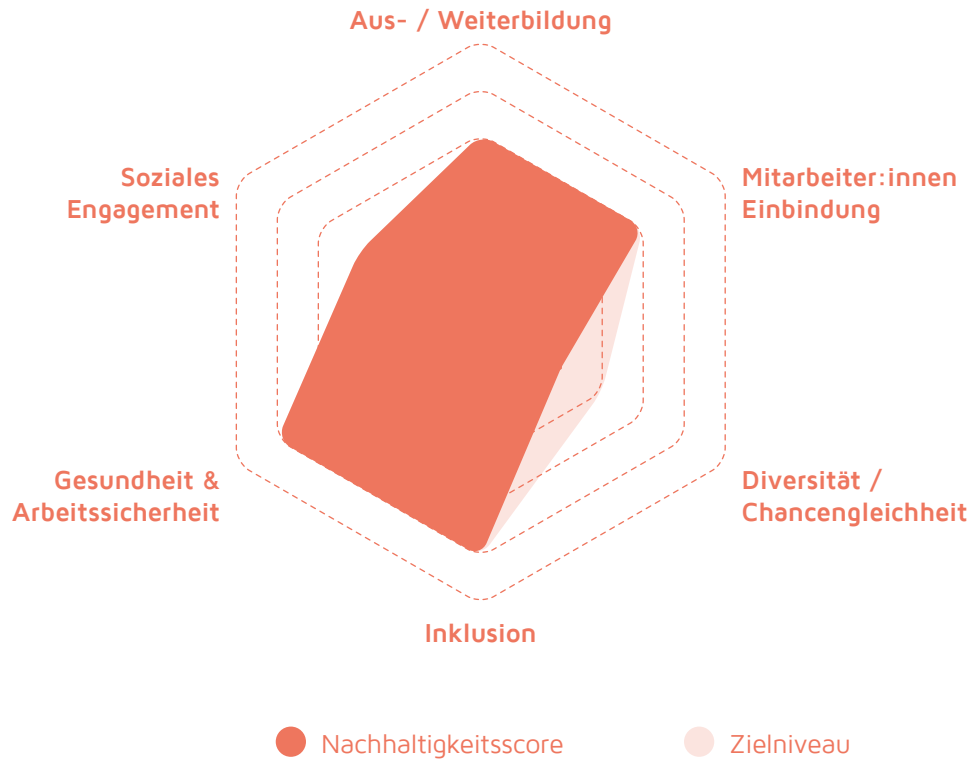
### CO2 Emissionen

Das Unternehmen hat einen Umsatzplan zur CO2-Neutralität bzw. Klimaneutralität.

### Regenerative Energien

Großteils eigene Produktion zur Abdeckung des Energiebedarfes.

## Sozial



## Ziele

### Aus-/Weiterbildung

Systematische Erhebung des Bedarfes und gleichberechtigter Zugang zu Bildung in allen Unternehmensebenen.

### Mitarbeiter\*innen - Einbindung

Konsultativer Prozess - Bevor Entscheidungen getroffen werden wird die Meinung der Mitarbeiter\*innen eingeholt.

### Inklusion

Individuelle Anpassung der Arbeitsumgebung für beeinträchtigte Personen.

### Gesundheit und Arbeitssicherheit

Programm zur betrieblichen Gesundheitsförderung.

### Diversität/Chancengleichheit

Im Unternehmen wird darauf aufmerksam gemacht und ein Bewusstsein geschaffen.

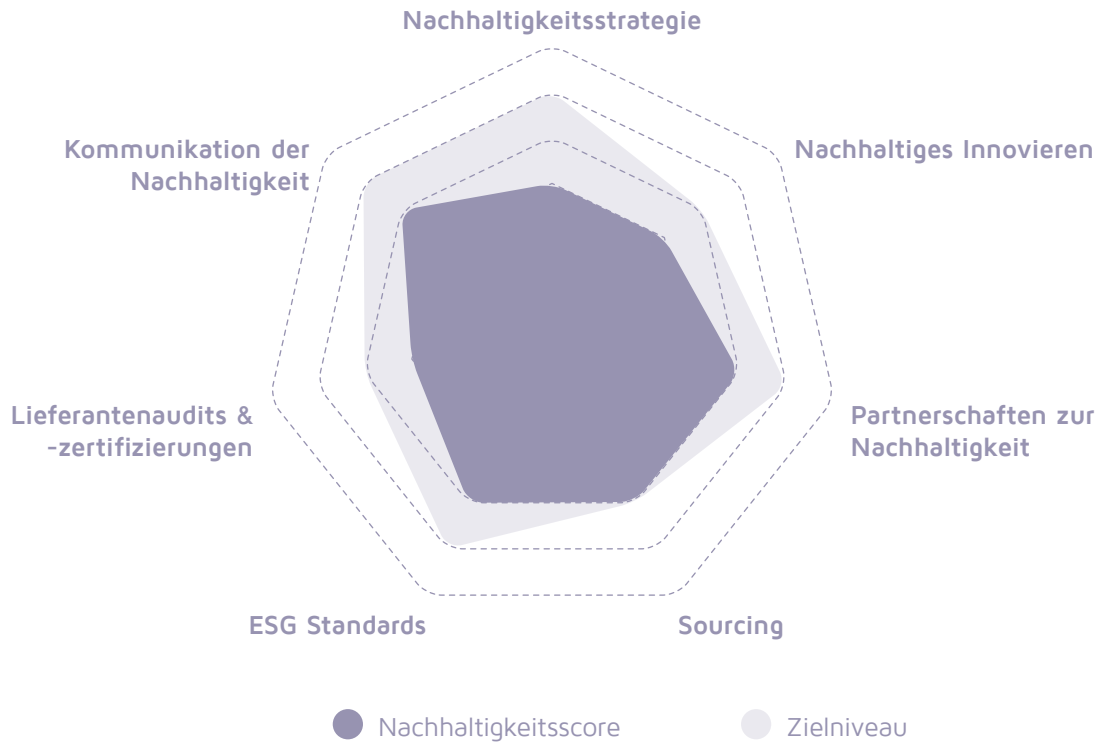
### Soziales Engagement

Unterstützung einzelner Projekte und Aktivitäten.

---

## Management

---



---

## Ziele

---

### Nachhaltigkeitsstrategie

Die Nachhaltigkeitsstrategie ist mit Zielen und Zeitrahmen sowie messbaren Indikatoren hinterlegt.

### Environmental-Social-Governance (ESG) Standards

Wir sind in der Lage ESG Standards großteils in unseren Geschäftsaktivitäten umzusetzen.

### Nachhaltiges Innovieren

Wir bieten unseren Mitarbeiter\*innen in der Produktentwicklung Schulungen zum nachhaltigen Innovieren an.

### Lieferantenaudits und zertifizierung zu Nachhaltigkeit

Aspekte der Nachhaltigkeit werden in der Lieferantenbewertung mit berücksichtigt.

### Partnerschaften zur Nachhaltigkeit

Wir haben eine breite Palette an externen Akteuren in unsere Nachhaltigkeitsaktivitäten mit eingebunden.

### Kommunikation der Nachhaltigkeit (intern/extern)

Nachhaltigkeit ist ein wesentlicher Bestandteil der Kommunikation.

### Sourcing

Bewusste Entscheidung für Lokales Sourcing zur Stärkung der heimischen Wirtschaft und Reduktion von Transporten.

## **IMPRESSUM**

Tratter Engineering GmbH  
Waltraud Gebert-Deegstr. 10  
39100 Bozen

Tel. +39 0471 06 40 00  
E-Mail: Mail. [info@trattereng.com](mailto:info@trattereng.com)  
[www.trattereng.com](http://www.trattereng.com)

Tratter Engineering GmbH: Eingetragen im Register der Handelskammer Bozen Nr.:BZ-156223  
Umsatzsteuer ID: IT 01674780216

Fotonachweis: Das Deckblatt Bild stammt von [www.pexels.com](http://www.pexels.com) verwendet. Dieses Unterliegen aber nicht der Kennzeichnungspflicht.

Alle Arten der auszugsweisen oder gesamten Veröffentlichung und Verbreitung nur mit schriftlicher Zustimmung von Tratter Engineering GmbH.

Datum: 28.07.2023

